

# Rund 500 Besucherinnen stürmen den Südfinder-Mädeltag

25 Aussteller, 20 Programmpunkte: Mädels lassen sich auf der Messe im Ravensburger Schwörsaal informieren und verwöhnen

**Kosmetik, Mode, Schmuck, Sport - damit sind die Sinne der Besucherinnen des Südfinder-Mädeltags am Wochenende überflutet worden. Mit rund 500 Gästen und zufriedenen Ausstellern war die zweite Mädelsmesse ein Rundum-Erfolg.**

VON STEFANIE REBHAN

**RAVENSBURG** - Der Duft von veganen Muffins strömt durch den Schwörsaal in Ravensburg, eine Schlange Mädels steht beim Stand der Parfümerie Bittel an, um sich professionell beraten und schminken zu lassen und auf der Bühne machen sich zwei sexy Bauchtänzerinnen warm.

Von 10 bis 16 Uhr wuseln durchgehend viele Mädels aller Altersgruppen durch die Messe des Südfinders, die mit 25 Ausstellern nun zum zweiten Mal stattgefunden hat. Rund 20 Programmpunkte wurden den rund 500 Besuchern geboten.

**20 Programmpunkte sorgen für Stimmung**

Während sich die Damen vom Modehaus Bredl über die neusten Herbst- und Wintertrends informieren lassen, vergnügen sich einige Männer am extra dafür aufgestellten Südfinder-Tischkicker.

Besonders gut kommen die Showeinlagen bei den Zuschauerinnen an - Malaica zieht mit ihren Bauchtänzerinnen alle vorhandenen Männerblicke auf sich.

Von 10 bis 16 Uhr wuseln durchgehend viele Mädels aller Altersgruppen durch die Messe des Südfinders, die mit 25 Ausstellern nun zum zweiten Mal stattgefunden hat. Rund 20 Programmpunkte wurden den rund 500 Besuchern geboten.

ren Shows Hip-Hop mit Streetstyle mischen oder den neuen Trend Jumping-Fitness vorführen. Selbst in Schwung kommen die Mädels beim „Mach mit beim Zirkel-Workout“ des Fitnessstudios Mrs.Sporty. „Mir gefällt die Messe, ich bin mit Schwester und Tochter schon seit rund drei Stunden hier“, sagt die 56-jährige Martina Weber aus Wangen, deren Tochter sich gerade im Workout versucht.

„Der Gang hierher hat sich auf jeden Fall gelohnt“, sagen auch Melanie Häfele aus Vöhringen und Kerstin Gaißmaier (beide 22) aus Biberach. Nur ein wenig mehr Aussteller zum Thema Mode und Kosmetik hätten sie sich gewünscht, aber sie haben Glück: Die Tipps für Hairstyling und Make-Up von Renommé und Lombagine folgen noch.

Goldschmiedin Ines Mischke, Chefin der „Galerie Inez“, freut sich über das große Interesse der Messe-Kunden. „Hier ist ein Haufen Betrieb und viele lassen sich von uns beraten und informieren“, sagt sie.

Direkt am Eingang hat sich Nicole Desweemër mit Flyern und Give-Aways von ihrer Tanzschule positioniert. Aufgrund der Auftritte ist sie mit 50 Tänzerinnen auf der Messe und ist zufrieden: „Die Messe ist attraktiv aufgebaut, ich finde sie gut!“ Ob sie im nächsten Jahr wieder mit dabei ist? Vorstellen kann sie sich das gut, so wie die meisten Aussteller und Besucherinnen.



Das Tanzcenter Geiger setzte mit jungen Helferinnen erfolgreich auf Nähe zu den jungen Besucherinnen.



Nicht nur Schmuck und Mode, auch moderne Kochutensilien weckten das Interesse der Messebesucherinnen. Fotos: Stefanie Rebhan



Männer konnten sich ein Notfallspray kaufen.



Der Schmuck von Ines Mischke fand viele Fans.



Die Damen von Renommé stylen professionell.



Die Bauchtänzerinnen Malaica (r.) und Ariane schwingen am Mädeltag ihre Hüften für das Publikum.



Südfinder-Chef Lukas Bruns (l.) hat am Tischkicker Spaß.



Malaica zeigt, wie einfach veganes Backen ist.



Beliebt war die Show der Tanzschule Desweemër.



Die Mitarbeiterinnen der Parfümerie Bittel hatten alle Hände voll zu tun: Viele Mädels wollten sich schminken lassen.